

Schiphol Group onderneemt met respect voor mens, milieu en omgeving. Dat kunnen we alleen in nauwe samenwerking met onze leveranciers. Daadwerkelijk vorm en inhoud geven aan Corporate Responsibility kan alleen als alle partijen in de keten hun verantwoordelijkheid nemen. Als exploitant heeft Schiphol Group de regierol. Zij geeft sturing aan de activiteiten op de locatie Schiphol Group en geeft indirecte sturing aan de activiteiten van derden. Daarom vraagt Schiphol Group van haar leveranciers en overige contractpartners dat zij het nodige doen om de gedragsnormen van Schiphol na te leven én uit te dragen. Integriteit vormt immers de basis voor Corporate Responsibility.

In deze Leverancierscode wordt nader toegelicht wat Schiphol Group verwacht van haar leveranciers op het gebied van integriteit en Corporate Responsibility.

1. Integriteit

1. Voldoen aan wet- en regelgeving.

Schiphol Group verwacht van haar leveranciers dat zij ondernemen in overstemming met relevante wet- en regelgeving en deze Leverancierscode van Schiphol Group. De leverancier zal er ook voor zorgen dat derden die zij inschakelt zich aan deze wet- en regelgeving én deze Leverancierscode houden.

2. Anti-corruptie.

De leverancier zal zich niet inlaten met corruptie, uitbuiting of verduistering in welke vorm dan ook. De leverancier zal zich houden aan relevante anti-corruptie wet- en regelgeving – waaronder begrepen maar niet beperkt tot – de United States Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) en de (UK) Bribery Act.

3. Contacten met medewerkers van Schiphol Group.

Schiphol Group verwacht van haar leveranciers een grote terughoudendheid in contact met medewerkers van Schiphol Group, die de zakelijke relatie overstijgen. Concreet gaat het om de volgende omgangsnormen:

- De leverancier en werknemer van Schiphol Group dienen een (schijnbaar) afhankelijke positie als gevolg van vermenigvuldiging van zakelijke en privébelangen te voorkomen.
- Het is de leverancier en werknemer van Schiphol Group niet toegestaan privéopdrachten aan elkaar te verstrekken of uit te voeren of anderszins privé zaken met elkaar te doen.
- De leverancier betracht grote terughoudendheid in het aanbieden van relatiegeschenken, als ook bedrijfsbezoeken en evenementen aan medewerkers van Schiphol Group en gaat hiertoe alleen over als sprake is van een duidelijke zakelijke relatie.

4. Sponsoring.

Schiphol Group hanteert een strikt beleid rondom sponsoring en donaties. De leverancier zal grote terughoudendheid betrachten in enerzijds het aanbieden van sponsoring aan Schiphol Group en anderzijds het aannemen daarvan en gaat hiertoe alleen over als sprake is van een duidelijke zakelijke relatie en relevantie. In geen geval zal de leverancier medewerkers van Schiphol Group in privé sponsoren.

2. Corporate Responsibility

Corporate Responsibility is verweven met alle activiteiten, projecten en plannen van Schiphol Group. Schiphol Group heeft vijf Corporate Responsibility thema's waaraan zij op strategisch niveau invulling geeft:

- Duurzame werkgelegenheid.** We ontwikkelen de Mainport en de regionale luchthavens op gezonde economische wijze door een goede aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt en voldoende aanbod van gemotiveerde mensen met diverse achtergronden.
- Bereikbaarheid en luchtkwaliteit.** We werken aan schoon en minder (weg)verkeer van, naar en op de luchthavens. Dat betekent onder meer dat we ons sterk maken voor schone vervoersmiddelen.
- Klimaatvriendelijke luchtvaart.** We verminderen de CO2-uitstoot op onze luchthavens en wekken duurzame energie op.
- Grondstof schaarste.** We gaan bewust om met grondstoffen en materialen.
- Omgeving en geluid.** Schiphol Group wil een betrokken en betrouwbare buur zijn. We dragen actief bij aan de regio als aantrekkelijk woon- en werkgebied

In de inkoopprocessen van Schiphol Group is Corporate Responsibility een belangrijk criterium.

Wij verwachten van onze leveranciers dan ook dat zij ondernemen met respect voor de belangen van mens en omgeving en dat zij aantoonbare inspanningen leveren om sociale en milieuwinst te boeken. In het inkoopbeleid zijn de kaders en regels opgenomen voor de inkoopactiviteiten. Specifieke afspraken zijn opgenomen in de onderliggende contracten. Het is cruciaal dat partners in de keten elkaar scherp houden. Corporate Responsibility gedijt bij een kritische, constructieve dialoog. Schiphol Group gaat die dialoog actief aan en laat zich graag inspireren door concrete plannen, initiatieven en innovaties van haar leveranciers op het gebied van Corporate Responsibility.

3. Melding en onderzoek van misstanden

1. Meldprocedure

Schiphol Group verwacht van haar leveranciers dat zij melding doen van niet zorgvuldig, niet ethisch of niet integer handelen, of enig (ander) vermoeden van een misstand zoals bedoeld in deze Leverancierscode:

- via de contactpersoon bij Schiphol Group, of
- via de Integriteitscommissie van Schiphol Group die meldingen zorgvuldig en vertrouwelijk behandelt (integriteitscommissie@schiphol.nl).

2. Onderzoeken

Schiphol Group verwacht van haar leveranciers dat zij zullen meewerken aan onderzoeken die betrekking hebben op meldingen van (vermoedens van) schendingen van deze Leverancierscode, alsmede aan periodieke onderzoeken om de naleving van deze Leverancierscode te controleren. De leverancier zal Schiphol Group, of andere partijen die door haar in het kader van het onderzoek worden ingezet, alle gegevens en informatie verstrekken die deze redelijkerwijze nodig heeft voor het onderzoek.

